

我相信：世界应当是有趣的，人应当是鲜活的，科技应当始终解决真实环境中的问题。

个人简介

6 年互联网运营及产品经验，深耕月活千万平台。全局视角，长期负责活动与商业化合作、用户运营、复杂系统与流程建设，参与合规及数据建设。所在部门直汇 CEO，是核心业务部门与跨部门协作中枢。2025 年全面转向 AI：重度使用 AI 工具，在 AI 知识管理、RAG、Agent 实验、Vibe Coding 等方向进行探索实践，对 AI 能力及行业全景有实际认知。**强好奇心与自驱力**，喜欢科技与人文的跨界思考。

技能：AI Prompt/Skill/Workflow 设计、Agent 流程与协作、MCP、RAG、Vibe Coding、系统设计与治理、活动/用户/产品运营、数据治理与分析、跨部门推进、跨领域学习

工具：Qoder 国际版、IMA、Tabbit、Kimi、DeepSeek、智谱、WorkBuddy、Pi、Ollama、Metaso、Eagle、Craft、Mowen，以前还用 Manus、Codex、Trae 国际版、Perplexity、Coze、Stepfun、flomo 等

AI 经历 2025.08 – 至今

AI 驱动的知识管理体系设计

- 背景：传统知识工具多解决“存”不解决“加工和输出”，尝试以 AI 重建“输入-加工-输出”全链路。
- 方案：从组织视角构建跨平台 AI 协作体系，体系三度演进，从 V1.0 的人调度 AI（四层结构——管理/资源/工具/应用层，人是效率瓶颈）→ V2.0 的 Agent 自主规划执行（按需切换协作方式，工具化为可组合的 Skill 与 Workflow，人提供上下文、关键决策和审美把关）→ V3.0 的知识为 AI 而建（AI 主动消化维护成长、按需答疑和供给灵感等，人只提问和关键决策），探索试行中。
- 成果：将数千条多源异构资料转化为可被 Agent 调用的结构化资产；沉淀 20+ 种可插拔 Skill 与自动化工作流（如渐进式阅读、素材库管理等）。

工程实验与创作

- RAG 实验**：以小样本论文独立搭建端到端问答链路（离线：解析、切分、向量建库；在线：BM25+向量混合召回、精排、生成），支持引用溯源、拒答与多轮指代消解；历经多轮迭代——跑通链路、逐环节对比实验、评估升级（自建评估、引入 LLM-as-judge），沉淀实验日志。
- Agent 实验**：以 Qoder 为导师、Pi 为实验平台，在低配设备的条件下开展系列实验，如：极简架构解剖、提示词优化、推理效果对比、token 成本实测、skill 自主编写及验收等；持续沉淀实验笔记。
- Vibe Coding**：受好奇心与真实需求牵引，通过语音对话驱动 AI 快速验证想法。如：以提问的方式学习，用问题作锚点反向聚合知识库碎片材料，将多元观点并置对读；面向看展爱好者，支持关键词/链接/海报截图多源输入，AI 提取展讯，将碎片化展讯重构成一张可检索的个人观展地图。此外还有运动跟练、闻香识敦煌、产品版本追踪、词境山海等 10 余种创意实验。

产品体验

- 在两端持续使用不同 AI 工具，沿模型 × 场景 × 产品交叉对照，覆盖日常对话、工作流、深度研究、写作、搜索、Vibe Coding 等场景，对模型能力边界和产品体验有自己的观察和判断。

工作经历 2019.02 – 2025.06

竞技世界（北京） | 平台部 | 高级产品运营

平台月活千万 · 部门直汇 CEO

平台系统与流程建设

- 精细化运营平台：从 0 到 1 建立覆盖“目标-策略-触达-回收”闭环的运营平台，打通 DMP 用户分层、消息与数据平台，实现基于规则/标签的自动化触达，使运营从数日提需转向当日自主配置。
- 活动平台提效：主导建立产品/设计/协作规范，推动活动业务从定制开发转向组件/模板/配置化，交付周期缩短约 2/3。
- 基础平台治理：统筹 TGP/MSG/SME 等公司级系统的流程梳理、规范统一、系统优化等，提升多业务线使用体验与效率。
- 周边商城：半年内建立采购、仓储、运营、客服等跨职能协作流程；1 年内完成从商品入库、运营配置到订单履约的链路升级。

平台活动与商业化合作

- 平台活动：主导平台级活动（节日、充值、活跃等）从策划到落地的全链路，协同设计/研发/QA/客服/营销等团队，保障活动稳定上线并达成运营目标。
- 商业合作：与支付平台共创支付营销方案，完善支付能力，单渠道年新增付费用户超百万；从 0 到 1 搭建支付宝小程序标杆商户，形成“触达-转化-分析”私域运营闭环；负责 App Store ASO 优化与官方活动对接。
- 平台资源管理：统筹平台核心资源位的分配与排期，制定申请规范与分发规则，灵活满足多业务线需求。

公司数据治理与业务分析

- 作为业务方代表，加入公司数据治理委员会，参与讨论及推进主数据标准、通用指标体系、报表治理及数据生命周期管理，打通运营/财务/营销数据，规范从产生、流转、存储到使用的全链路数据流程。
- 结合用户活动、留存、召回、付费等场景，完善分析模型、用户分层与生命周期管理，支持业务复盘和策略迭代。

教育背景

- 墨尔本大学 硕士，全球传播与通讯 | 2017-2018（两年制，台湾大学交换经历）
- 四川外国语大学 本科，英文翻译 | 2012-2016（专业八级）